BIBIANA BECERRA

VISUAL MERCHANDISING

FORMACIÓN NAVIDAD

2021

COMERCIO

PRESENCIAL | VIRTUAL

POR NAVIDAD, ENAMORA A TUS CLIENTES

1 sesión de 3h

OBJETIVOS

- Potenciar la imagen general de la tienda durante las fiestas navideñas
- Sacar provecho de cada rincón de exposición con técnicas visuales
- Aprender a realizar envoltorios de navidad rápidos y sencillos
- Conceptualizar con una temática para impactar esta temporada
- Dotar al participante de los conocimientos de materiales para creaciones atractivas

CONTENIDOS

- Puedo seducir a los clientes con una buena decoración?
- Que atrezzo puedo realizar para adornar todas las zonas?
- Menos es más: Hago que encuentren los productos de deseo
- Glorifico las composiciones de los productos en el escaparate
- Influencia de los 5 sentidos en el establecimiento
- La emoción de comprar regalos

FABRICAMOS ATREZZO DE NAVIDAD. TENGO UNA IDEA

1 sesión de 3h

OBJETIVOS

- Estar al día en decoración festiva. Conocer las tendencias
- Construir una marca fuerte para la campaña de navidad
- Mejorar nuestro espacio a decorar con armonía
- Aprender a fusionar colores, materiales, texturas con elementos cotidianos
- Disponer de una gama de proveedores de herramientas y materiales básicos (y lowcost)

CONTENIDOS

- Tengo una idea... por donde empiezo a materializarla?
- Qué se lleva en retail? Hacia dónde vamos?
- Es posible ser creativos sin realizar un gran gasto?
- Dónde puedo comprar materiales?
- Como hago servir las herramientas?
- Manipulamos todo para construir una escenografía impactante

EL ENVOLTORIO INOLVIDABLE

1 sesión de 3h

OBJETIVOS

- Conocer los diferentes papeles, cintas y complementos para adornar un regalo
- Utilizar creativamente materiales reutilizables
- Fusionar de manera alineada un estilo para estas fiestas
- Construir una imagen general de campaña navideña en todos los tips de packaging
- Aprender a envolver rapidamente para dejar boquiabierto al cliente

CONTENIDOS

- De dónde saco los materiales? Como los pongo en el mostrador para que luzcan
- Qué complementos económicos y reutilizables puedo hacer servir para que me recuerden los clientes?
- Como impacto con una imagen coordinada:
  - Packaging-Escaparate-Interior tienda?
- Cuáles son las técnicas más efectivas cuando hay mucha gente esperando?
- Practicamos?

COMPRAR REGALOS. TODA UNA EXPERIENCIA

1 sesión de 3h

OBJETIVOS

- Ayudar a los clientes a encontrar lo que desean con un itinerario visual
- Descubrir que espacios venden más. Aprovechamiento máximo de la sala de ventas
- Impactar con una carta de presentación impecable. El escaparate
- Conocer las maneras más atractivas de presentar productos
- Aprender las estratégias para hacer que los clientes compren de manera memorable creando experiencias únicas

CONTENIDOS

- El arte de seducir a los compradores. Creemos imánes visuales
- Elección de la compañía perfecta: la presentación agrupada y su efectividad
- Orientación del espacio con surtidos emocionantes:
  - Movimiento
  - Recorrido
  - Niveles
- Temáticas navideñas para crear un escaparate en tendencia
- Pasos para crear experiencias en el punto de venta

ASESORAMIENTO DINÁMICO EN LA TIENDA

Duración: 1h + receta personalizada

OBJETIVOS

- Visitar el interior del establecimiento y aprender como crear un espacio eficaz para vender mejor
- Hacer una exposición de producto mucho más dinámica, con demostraciones prácticas
- Conocer los puntos fuertes de mi escaparate para crear un gran impacto visual
- Aprender a crear recorridos visuales para que la clientela esté el máximo de tiempo en mi tienda

CONTENIDOS

- Está bien colocado mi producto?
- Mi escaparate llama suficientemente la atención?
- Qué tipo de composiciones puedo hacer para que no se aburran los clientes?
- Los envoltorios que hago, son adecuados para esta campaña?
- Dónde pongo los carteles? Y los precios, como los implanto?

METODOLOGíA

Bibiana Becerra, experta en Visual Merchandising para comercio de proximidad.

Sus sesiones son enriquecedoras, dinámicas y participativas. Al finalizar la jornada, el asistente será dotado de los conocimientos de una forma más vivencial.

Cada acción formativa incluye:

- Preparación
- Desplazamientos / Acceso a Aula Virtual
- Ponencia
- Materiales y herramientas necesarias para el desarrollo de la acción (presencial)
- Soporte gráfico con cañón de proyección
- Envío de manual digitalizado

BIBIANA BECERRA

VISUAL MERCHANDISING

Bibiana Becerra 46765274H c|Barcelona, 12E bx.3 Canovelles Ø8420 Barcelona T.687 728 596
www.bibianabecerra.com